



TUDO QUE VOCÊ PRECISA, NADA QUE VOCÊ NÃO PRECISE: A OAKLEY LANÇA O RE:SUBZERO

30 Anos De Inovação Traduzidos em 24 Gramas para Iluminar a Jornada Eterna em Direção ao Autoaperfeiçoamento

MILÃO, Itália (12 de maio de 2022) 18.00 CET – Hoje, a Oakley® lança o próximo capítulo da inovação com a Re:SubZero, uma armação atual e leve, criada para ser usada em corridas, treinos, ou em qualquer momento que estiver suando em busca do autoaperfeiçoamento. Com o conceito disruptivo e inovador de Geometria Fisiomórfica criado pela marca, o Re:SubZero proporciona aos usuários tudo o que eles precisam para se ater ao presente momento e olhar para um futuro de forma leve e nítido com uma armação única. Envolto por inovação e pesando apenas 24 gramas: passa a sensação que não se está usando nada, mas ao mesmo tempo ele tem tudo o que você precisa para canalizar a sua energia para seguir evoluindo.

O esporte é um dos caminhos para as pessoas terem uma vida mais leve e mais saudável. Essa crença é o que inspirou a criação da Re:SubZero – uma armação para ser usada em corridas, treinos ou apenas para quer permanecer ativo além das locais de treinamento. O Re:SubZero tem a missão de ajudar a colher os frutos do movimento, independentemente onde sua jornada começa ou termina. O modelo foi desenhado para todos que gostam de se manter ativos e melhorar a própria vida através do esporte. Pesando apenas 24 gramas, a armação é a companhia leve e perfeita para antes, durante e após as atividades físicas, nos unindo na jornada contínua em direção ao autoaperfeiçoamento.

“Nessa época em que estamos vivendo, temos o dever de inspirar as pessoas a usar o esporte como uma plataforma para uma vida melhor, para criar uma comunidade melhor e, por fim um mundo melhor. Os esportes aliviam, unem, curam e transformam”. **Disse Caio Amato**, Head de Marketing Global da Oakley. “RE:SUBZERO é o resultado da nossa obsessão na criação de uma ótima experiência aos consumidores para aliviar o peso que cada um carrega, independentemente do seu nível. São 30 anos de inovação pesada, em apenas 24g! Uma experiência leve e versátil para você ver a melhor versão de si mesmo”.

O Re:SubZero está repleto de tecnologia que somente uma marca como a Oakley poderia oferecer. A armação apresenta Geometria Fisiomórfica, uma revolução da indústria que permite um design de lente com formato envolvente e amplo, ao mesmo tempo que é rígido nas áreas-chaves que imitam as propriedades estruturais de uma armação. Inspirada na experiência humana e nas leis da natureza, a Geometria Fisiomórfica faz com que os óculos possam ser desenhados e desenvolvidos sem limites, e as lentes são produzidas sem qualquer limitação de formato. Essa característica única dá vida a um design perfeito, com um ajuste tipo máscara sem as restrições de uma armação.

Um encaixe único das lentes propicia que o ícone Oakley se conecte com as lentes e com as hastes em um design fluído sem igual. O modelo possui ainda a tecnologia de lentes Prizm™, concebida para realçar as cores e os contrastes, e traz o estilo de lentes com formato de máscara, enquanto os apoiadores nasais em Unobtainium®, de diversos tamanhos, permitem diversos ajustes, garantindo um fit perfeito e sem deslizamento.

O Re:SubZero foi revelado à comunidade mundial da Oakley por meio de uma jornada de realidade aumentada, que dramatiza sua abordagem à tecnologia, destacando a inovação contida neste óculos extremamente leve. Usando um dispositivo móvel, através de gráficos de realidade aumentada, é apresentado um conteúdo profundo e um resumo de cada elemento da armação. O óculos foi embalado em uma câmara de flutuação, para destacar sua leveza.

O Re:SubZero chega apenas algumas semanas após o relançamento do Sub Zero, uma armação que faz parte da plataforma MUZM, que reinterpreta os produtos icônicos do nosso arquivo para os dias atuais. O Re:SubZero da Oakley estará disponível no site da Oakley e em lojas selecionadas da Oakley a partir do dia 12 de maio, às 6:00 PM CET e una-se aos atletas da Equipe Oakley Aori Nishimura, Aaron Jones, e Andre De Grasse na campanha no canal YouTube da Oakley @oakleybr #resubzero.

Para maiores informações, entre em contato com:

Claire Barry

Oakley Global PR Director

Claire.Barry@luxottica.com

Sobre a Oakley, Inc.

Criada em 1975 e com sede em Southern California, a Oakley é uma das marcas líder em design de produto e desempenho esportivo do mundo inteiro. Detentora de mais de 80 patentes, a Oakley é um conjunto de criadores, inventores, idealizadores e cientistas obcecados com o uso do design e inovação para criar produtos e experiências que inspiram grandeza. Esta filosofia tornou a Oakley uma das marcas mais icônicas e inimitáveis do mercado, com produtos que os atletas de classe mundial do mundo inteiro dependem para competir no nível mais elevado possível. A Oakley é conhecida pelo seu High Definition Optics®, que apresenta uma nitidez ótica sem igual e precisão, juntamente com resistência ao impacto e proteção UV, incorporada em todos os modelos de óculos de sol da marca, óculos de grau e máscaras de qualidade superior. A Oakley amplia sua posição como uma das marcas de óculos esportivos líderes do mundo com o setor de vestuários e acessórios. A Oakley possui linhas de produtos femininos e masculinos, destinados aos consumidores Sports Performance, Active e Lifestyle. A Oakley é uma marca da EssilorLuxottica. Informações adicionais estão disponíveis no site www.oakley.com.

Oakley® e Prizm™ são marcas registradas da Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Todos os direitos reservados.

